

东风日产N6预售1069万起 复制N7最“家”经验

来源：张志文 发布时间：2025-11-23 06:16:04

汽势Auto-First | 刘天鸣 发自广州

总结N7一炮而红的成功经验，东风日产乘胜追击，死磕家庭市场，打造出30多项“最家”新能源技术最新成果，以及“最家”插混车东风日产N6。

11月13日，东风日产首款插电式混动车型N6在广州开启预售，价格区间10.99万元~12.19万元；预售期间，叠加限时定购礼后，预售权益价10.69万元起。新车计划于12月8日上市并开启交付。

东风汽车集团有限公司副总经理、党委常委，东风汽车有限公司执行副总裁，东风日产乘用车公司副总经理周锋在发布会上表示：“N6为所有与时代一起奔跑、为美好生活打拼的中国主流家庭而来。我们的目标很明确——打造15万元以内最适合家用的中高级插混轿车”。虽然首次推出插电式混动产品，但东风日产为N6配备了诸多直击家庭用户需求的杀手锏。



家庭用户最大的需求是够节能、够舒适、够安全。搭载AI云擎电混系统的东风日产N6，承袭日产78年电动化积淀与近20年混动研发经验，在燃油经济性上做到了第一梯队。21.1度大电量CTP电池实现180公里纯电续航，1.5L插混专用发动机与高效发电机配合，基于AI智能发动机控制技术、行业首创智能双模回收控制技术和高效节能技术，将百公里亏电油耗降至2.79L，大幅降低用户用车成本。

在东风日产眼中，插电式混动车型的舒适，不仅仅是大沙发、大彩电、大冰箱，更是驾乘体验的舒适。得益于AI技术加持，N6搭载的AI云擎电混系统具备地形、气温与海拔联动能力，实现高原动力提升30%，极寒之下也能保持行驶无忧。N6怠速驻车时，车内声音仅38.5分贝，让静谧性出行无处不在。

而在安全上，AI云擎电混系统具有防失速智控技术，通过预防电量失真、智能功率分配、低电压应急保护三重手段，破解极端亏电工况下的动力中断风险。在中汽中心实测中，东风日产为N6不仅完成了低电量下不失速调整，还完成了电量欺骗严苛条件下的不失速。

与此同时，东风日产在动力电池安全上也做到极致。自主研发、自主封装生产的云盾电池，以行业首创的“整包六维安全设计”为核心，打造热电分离的油电保护，做到双倍安全；并且构建以大数据AI模型和云端BMS智能算法为核心的监测系统，车端和云端深度协同，可以实现24小时监测与最早提前3个月预警。

基于对动力电池安全的自信，东风日产推出“自燃包赔”政策，不限定首任车主、不限定整车质保期内、不限定是否达到报废标准；因三电系统质量问题发生自燃，均提供补偿同等配置新车，N系列新能源车型新老车主同享，终身有效。

在主动安全方面，N6搭载16项主动安全辅助功能，除了AEB自动紧急制动、FCW前向碰撞预警等主流配置外，还配备了同级唯一、多见于豪华车型的ESA紧急转向辅助，进一步提升危急场景下的避险能力。

在智能化领域，东风日产N6复制N7成功经验的同时，进一步进化突破。东风日产N6搭载中央超算SOA电子电气架构，以及高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，智能化底座得到全面进化。

与N7同款的NISSAN OS超级车机系统，依旧为用户带来“常用常新”的智能交互体验。与Momenta联合开发的一段式端到端组合驾驶辅助系统，完整覆盖高速领航NOA、城市记忆领航、泊车辅助功能。

作为汽车行业里最会造沙发的车企，东风日产为N6配备了AI零压云毯座椅，具有智能电子皮肤系统、行业独有AI核心算法、同级唯一主动侧翼支撑等多项行业领先技术，此次发布会上新增动态侧翼支撑优化与小憩模式轻柔唤醒功能。

前后排都有大沙发，是东风日产N6的一大亮点。“后排零压云毯大沙发”，延续了日产独有的Spinal人体工学并采用四层复合结构，结合零压舒适算法，实现坐感柔软度领先同级50%。

全域智能防晕车技术进化到2.0，具备智能坡道补偿、智能防溜控制与弯道稳控功能，在城市拥堵场景下更具备智能蠕行模式，可降低20%踏板操作量。该技术获得中汽中心与中山大学附属医院联合认证。

除了应用AI云擎电混、超安全云盾电池、全球首发高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案，以及全新后排零压云毯大沙发等“最家”新能源技术全新成果外，东风日产N6还做到内外兼修。

外观上，N6采用“风迹美学”设计语言，提供日照金、流光银、风信紫、岩山灰、曜石黑、珠玉白等6款自然灵感车色。内饰则以“家的温柔”为主题，打造360°环抱式座舱，配合超2.8米的轴距，以及87%的同级最高得房率，打造出如“家”般舒适乘坐空间。

与N6一同发布的还有东风日产新能源产品规划。东风日产将在GLOCAL模式持续打造“最家”新能源产品，到2027年年底，形成包括N6、N7在内的6款“最家”新能源矩阵，涵盖轿车与SUV，以及纯电、混动、增程三种动力形式。

在中国汽车市场中，东风日产凭借着N7一款车型上演了触底反弹的戏码，走在合资品牌转型的前列。而“最家”的新能源技术与GLOCAL模式，不但是东风日产逆风翻盘的关键，也是其持续留在牌桌上的根本。正如东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司总经理关口勋在发布会上强调，“‘在中国，为中国，向全球’战略下，我们将深化GLOCAL模式，坚决All in中国。”

HTML版本: [东风日产N6预售1069万起](#) [复制N7最“家”经验](#)